

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

IDEAD BOGOTA

NOMBRE INTEGRANTES: Cristofer Escamilla Mateus

CÓDIGO: 084601172014

TÍTULO DEL VIDEO RESEÑADO: *Educación y Desarrollo: Consumo sostenible y emprendimiento en Colombia y América Latina*

¿Que necesitamos hacer?
<p>1. Resumen del video.</p> <p>En el video se quiere mostrar las iniciativas en materia de responsabilidad social corporativa y el apoyo que se está dando a emprendedores con el objetivo de promover un Desarrollo Empresarial Sostenible que motive prácticas de Consumo Sostenible en Colombia y América Latina.</p> <p>Educación y Desarrollo: Consumo sostenible y emprendimiento en Colombia y América Latina</p> <p>Presentado en el canal institucional de la universidad nacional a distancia entablan un tema de vital importancia para la sociedad que es “la importancia de promover la responsabilidad social en Colombia” el director de la academia de innovación para la sostenibilidad Julio Andrés Roso Grisales al cual se le pregunta ¿qué se entiende por responsabilidad sostenible corporativa? “es un concepto o filosofía que busca promover cambios en los hábitos de producción y consumo en nuestra sociedad con el objetivo de disminuir impactos sociales y ambientales para tener un mundo mejor y el Rector de la universidad nacional a distancia Jaime Alberto Leal Afanador que menciona que la responsabilidad social es un compromiso de todos pero que los servidores públicos deben estar mejor involucrados ya que la responsabilidad social encierra tres elementos en los que se deben trabajar proyectos de emprendimiento de desarrollo sostenible a si promover cambios en el consumo y la producción a partir de la responsabilidad social, así mismo el rector de la UNAD menciona la importancia de manejar tres campos de introducción a este proyecto que son el campo de la economía, el factor ambiental y el desarrollo humano que son necesarios para que se infunda en alguna medida una mejor distribución de riqueza en la sociedad actual.</p> <p>Por parte de la economía lo indispensable es hacer un análisis de observación y desarrollo para poder comprender el mercado “no es producir por producir”, así podrá haber un cambio en las estructuras tradicionales de la economía de ese modo podrá generarse un cambio desde las empresas.</p> <p>Así se plantean estrategias para mejorar la sostenibilidad dentro de estas encontramos estrategias enfocadas a la innovación, desarrollo de nuevos productos y servicios enfocados a la conservación, pero uno de los más relevantes es la de la comunicación. La manera en como nos entendemos como las personas que se involucran en un</p>

ecosistema se compenentran y se unifique para que el ego deje de ser relevante en una sociedad como la colombiana.

El desarrollo humano que habla indudablemente de la parte social establece que se necesita hacer una concientización del individuo para incorporar un concepto en su contexto que diga “si a la responsabilidad social”.

En la parte ambiental se establece la educación con propósitos fundamentales de leer e interpretar el planeta con base en esto se plantean estrategias para la sostenibilidad, a partir de la comunicación generando un cambio en el uso de las materias primas, tecnologías, técnicas de producción e institucionalidades.

Apoyándose en las redes sociales para fomentar los valores sociales y democratizar la información puesto que en Colombia como lo menciona el rector de la UNAD “A+B= no es C”

Ya que si es comparado por trabajo en equipo, unión u objetivos comunes se individualizan en sus proyectos personales y a este tema muestra como ejemplo de unión verdadera la presentación de la selección Colombia en el mundial 2014, por esto se hace indispensable buscar un elemento de unión y dirección que cree una alianza en los ciudadanos y la cual genere preguntas de cambio como ¿Qué estado queremos? ¿qué país queremos? ¿hacia dónde nos dirigimos como sociedad?

Las empresas de Colombia por otro lado deben empezar a entender que deben realizar un uso eficiente de los recursos, prevenir el desgaste de estos y empezar una descontaminación real en todo el territorio.

Del mismo modo hacer un respetivo y minucioso análisis de las necesidades, las decisiones de la empresa, comparas de materiales, uso adecuado de los materiales y a que punto de contaminación o desechos se va a llegar. Adicional como deben ser manejados estos últimos.

Pero se debe establecer que es un proceso que requiere tiempo y que los colombianos no se basen en la inmediatez por que se debe recuperar y reparar el daño que hemos causado contaminando y malgastando el planeta y para esto se requieren sacrificios que cada uno de ve hacer en sus hábitos de consumo.

Que se deben enfatizar y reforzar en la escuela así se respetara la educación y se potencializaran los talentos de cada uno de los futuros colombianos “no solo los que están creciendo sino los que faltan por nacer”.

Para terminar, es necesario trabajar en la conservación de los núcleos de la familia y brindar una verdadera protección a los niños y niñas de la nación y vinculando al gobierno desde la escuela que potencie las actitudes de los niños en su desarrollo personal “científicos, deportistas, lideres, etc.” Así encontrar una estructura de nación, una estructura de economía que responde a su gente y a las necesidades de la población del país.

2. Aporte critico personal.

Se presenta un tema de vital importancia que debe afectar y sensibilizar a cada uno de los ciudadanos de nuestro país, pero con la intención de conectarse a nivel mundial para mejorar la calidad de vida de cada uno de los habitantes del planeta Tierra. Es

empezar desde casa desde el individuo y desarrollar un proceso de cambio colectivo, masivo y significativo que recupere los ecosistemas y habitats, aunque se menciona que la prioridad es la raza humana; considero que tienen que ser consideradas todas las especies vivientes para que realmente allá un equilibrio perdurable.

Las tres ramas que abarca el señor Leal rector de la UNAD son indispensables para un verdadero cambio en la sociedad.

La economía debe basarse en la necesidad de los consumidores no de los empresarios de acrecentar su capital donde solo unos pocos se vean beneficiados. Es necesario que, desde el campesino, el campo y el empresario se vean beneficiados que la riqueza se vea mas equitativa para que se muestre un cambio en salud, educación e infraestructura.

Pero la base principal de esto es la educación si no hay una transformación en los modelos tradicionales de la educación no podremos avanzar en los proyectos que queremos y consideramos necesarios para que perdure la vida humana.

Otro de los factores importantes a tratar para que empiece a desarrollarse un verdadero cambio en el desarrollo sustentable es la comunicación y como lo mencionan en el video, es necesario democratizar la información por medio de las tecnologías y apoyándose en las redes sociales, ya que gracias a esta herramienta se podrá trabajar en los valores sociales. Buscando la unión de los ciudadanos para cerrar las brechas de la misma sociedad. Y resaltando la importancia de construir desde los hogares, escuela y sociedad un cambio verdaderamente benéfico antes que los daños sean irreversibles y amenacen la vida en el planeta.